

Il nostro <i>business plan</i>	
La nostra impresa si chiamerà:	
Descrivete l'idea imprenditoriale, con la definizione di ogni prodotto o servizio che intendete offrire, le caratteristiche tecniche, i materiali, i punti di forza e di debolezza, gli aspetti innovativi (vedi Allegato 1).	
La strategia di marketing. In questa parte dovete individuare il "bisogno di mercato" che andrete a soddisfare, con un profilo del vostro consumatore ideale (vedi Allegato 2).	
Gli strumenti per il raggiungimento dell'obiettivo imprenditoriale. In questa parte dovete descrivere la sede produttiva (dimensioni, ubicazione, tipo di immobile, contratto di affitto-acquisto, lavori di ristrutturazione, ecc.), un elenco dei fornitori, il disegno tecnico (eventuale) e così via (vedi Allegato 3).	
Il piano finanziario. In questa sezione dovete descrivere le fonti di finanziamento, una previsione dei costi di gestione, dei flussi di cassa e dei ricavi di esercizio (vedi Allegato 4). PARTE FACOLTATIVA	
L'organizzazione dell'impresa: indicate la forma giuridica della vostra impresa e quali sono le persone di cui avete bisogno per realizzare il vostro progetto, le loro tipologie contrattuali, i turni di lavoro (eventuali), le forme di collaborazione (vedi Allegato 5).	
La promozione e la pubblicità: qui è necessario indicare in modo dettagliato i piani di comunicazione pubblicitaria (vedi Allegato 6).	
La motivazione. Si tratta di una parte personale e molto importante dove spiegare le ragioni che vi hanno convinto a scegliere la strada del rischio imprenditoriale.	
Altre vostre osservazioni o idee:	

ALLEGATO 1

Descrizione del progetto (idea imprenditoriale)	
Prodotto o servizio offerto (Definizione)	
Caratteristiche tecniche	
Materiali	
Punti di forza	
Punti di debolezza	
Aspetti innovativi	

ALLEGATO 2

La strategia di marketing	
Bisogno di mercato (Descrizione)	
Target (Profilo del consumatore)	

ALLEGATO 3

Gli strumenti	
Sede produttiva (Descrizione)	
Elenco dei fornitori	
Disegno tecnico (eventuale)	
Altro	

ALLEGATO 4

Il piano finanziario (facoltativo)	
Fonti di finanziamento (Indicazione sommaria)	
Previsione dei costi di gestione (Indicazione sommaria)	
Previsione dei flussi di cassa (Indicazione sommaria)	
Previsione dei ricavi di esercizio (Indicazione sommaria)	

ALLEGATO 5

L'organizzazione dell'impresa	
Forma giuridica (Indicazione: ad es. Srl, Sas, Snc, cooperativa, ecc.)	
Numero dipendenti (e mansioni)	
Tipologie contrattuali	
Turni di lavoro (eventuali)	
Forme di collaborazione	

ALLEGATO 6

La promozione e la pubblicità	
<p>Promozione</p> <p>Predisponete un piano media (<i>media plan</i>) in cui definirete la scelta dei mezzi e dei veicoli di comunicazione da utilizzare nella campagna pubblicitaria. Per farlo, tracciate nello spazio a fianco, la griglia di pianificazione dei media (seguendo lo schema riportato in nota ¹) e avendo cura di indicare con precisione i mezzi da utilizzare (carta stampata, televisione, cinema, radio, web, affissioni).</p>	
<p>Pubblicità</p> <p>Realizzate, infine, almeno uno dei seguenti strumenti che ritenete efficaci (tenendo conto delle vostre capacità e risorse a disposizione) per realizzare la vostra campagna pubblicitaria: es. messaggio (immagine + slogan), annuncio, spot, brochure, depliant, manifesto, volantino, newsletter, ecc.</p> <p>Indicate a fianco lo strumento che avete scelto e motivate le ragioni della vostra scelta.</p>	

¹ SCHEMA DA SEGUIRE PER LA REDAZIONE DEL PIANO MEDIA:

- **Fine ultimo** (Perché?): es. campagna di lancio
- **Media da utilizzare** (Come?): es. 2 riviste specializzate, 1 quotidiano locale/nazionale, 2 stazioni radio private, ecc.
- **Estensione territoriale** (Dove?): es. l'intero territorio nazionale/regionale/comunale
- **Durata della campagna** (Quando?): es. 6 mesi, a partire da gennaio